

# Ambiance Bain ambitionne de réaliser plus de 250 000 euros d'économie sur ses flux de transports

Installé en Ardèche, Ambiance Bain est un fabricant de mobilier de salles de bain. Ses produits, fabriqués dans 3 sites de production en France et 2 en Tunisie, sont diffusés à travers un réseau de grossistes, composé de près de 1 000 points de vente en France, 300 en Grande-Bretagne et 100 dans le reste du monde. En mars 2015, pour avoir un regard nouveau sur l'ensemble de son poste transport-logistique, représentant 1,1 million d'euros de budget et 50 000 colis expédiés chaque année, l'entreprise entame une démarche d'optimisation de ses coûts de transport avec le réseau Cosma Experts. Une mission est ainsi lancée en septembre 2015 qui devrait permettre une économie de plus de 20%. Un premier projet, concernant les activités de transports sur la France, l'Angleterre et la Tunisie a déjà fait l'objet d'une économie annuelle de 100 000 euros.

Entretien avec Stefan Ghirardello, Président du Directoire d'Ambiance Bain

**Ab**  
ambiance bain



« Le poste Transport-Logistique est le troisième poste de coût de l'entreprise après les salaires, et les matières premières avec un budget annuel de plus d'un million d'euros. Soucieux de mieux maîtriser nos dépenses dans un contexte économique difficile, et un marché où nos marges sont de plus en plus réduites, nous avons demandé un rapport d'audit au réseau Cosma Experts. Et ceci, après avoir vérifié auprès d'entreprises déjà clientes de Cosma Experts, de leur sérieux et du professionnalisme de leurs experts.

Société familiale, nous souhaitons également avoir un nouveau regard extérieur, budgétaire bien sûr mais aussi critique sur l'ensemble de nos processus et nos flux de transport. Nous souhaitons aussi réorganiser nos plans de transport pour être plus flexible et avoir une meilleure traçabilité de nos opérations de transport.

Ainsi, dès septembre 2015, en étroite collaboration avec notre Responsable Logistique et pour faire suite au rapport d'audit de Cosma Experts nous avons démarré la mission sur l'ensemble du périmètre transport de l'entreprise et ceci dans 3 domaines : la livraison de nos produits vers notre entrepôt en Angleterre (35m<sup>2</sup> par semaine - 18% des coûts), l'échange de marchandises entre nos sites de production en France et nos deux sites de production en Tunisie (1 semi-remorque par semaine dans les deux sens - 24% des coûts) et, enfin le poste le plus lourd avec 58% des coûts, l'acheminement de nos produits (meubles livrés montés) à nos distributeurs sur tout le territoire national.

Concrètement, une activité qui représente 900 tonnes chaque année, pour un volume de 5 000 m<sup>3</sup>, soit 8 000 commandes (chaque commande en moyenne comprend 6,2 articles repré-

sentant un volume de 0,6 m<sup>3</sup> et un poids de 110 kilos), soit 50 000 colis préparés et acheminés. Avec de plus, un problème supplémentaire pour chaque commande, la nécessité de préparer et de filmer sur palette un ensemble de produits très différents : des meubles de salle de bain avec des miroirs, des receveurs de douche en résine de synthèse très lourds ou des parois murales qui remplacent le carrelage et assurent l'étanchéité de l'espace douche.

Ce dernier poste est le plus complexe, il est assuré aujourd'hui par 4 prestataires qui se répartissent sur les différentes zones géographiques où nous sommes présents, avec un contrat forfaitaire. Notre objectif est de mettre en place une structure de coût variable. Pour ce faire nous avons réalisé avec Cosma Experts une analyse des flux précise et proposé un nouveau découpage par volume et par zone géographique. Les économies attendues sont de l'ordre de 150 000 euros annuels.

Même s'il faudra attendre encore un peu pour faire un bilan définitif de la mission, les résultats sont d'ores et déjà très positifs avec une économie d'environ 100 000 euros sur les deux premiers postes de transport avec respectivement 8,5% (grâce à une renégociation avec le fournisseur en place) et 20% d'économie (en changeant de fournisseur), ce qui n'est pas négligeable pour une PME de notre taille. Mais surtout, nous avons fait des économies sans dégrader le service et mis en place des nouveaux indicateurs pour mesurer la qualité de service.

Fabricant de mobilier créé dans les années soixante, Ambiance Bain est un groupe familial installé à Guilhaud-Granges en Ardèche où il compte 3 sites de production auxquels se sont ajoutés dans les années 2000, deux usines en Tunisie.

Spécialisée à l'origine dans le mobilier pour dentistes, les meubles de cuisine ainsi que le mobilier d'agencement (pour les crèches en particulier), l'entreprise réalise aujourd'hui plus de 75% de son chiffre d'affaires dans le domaine des salles de bain, qu'elle fabrique sur mesure, en combinant mobiliers et éléments en résine de synthèse.

Les produits sont diffusés à travers un réseau de grossistes, composé de près de 1500 points de vente en France et en Angleterre, mais également dans une quinzaine d'autres pays : 25% du chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

La société qui emploie 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros est dirigée par Stefan et Manuel Ghirardello, les petits-fils du créateur de l'entreprise, accompagnée d'une de leur tante Sylvie Baldy.

En savoir plus sur Ambiance Bain : [www.ambiancebain.com](http://www.ambiancebain.com)



Pour le troisième poste, un test est actuellement en cours avec deux prestataires, il permettra de valider une nouvelle organisation et le

changement ou non des prestataires. La décision sera prise définitivement fin juin 2016 par rapport au préavis des fournisseurs en place.

Au niveau humain et méthodologique, enfin, le bilan est également très positif, grâce à la compétence de l'expert transport de Cosma Experts,

mais aussi à la qualité de l'accompagnement et la volonté commune de mener à bien le projet en toute transparence. »